



**B P M M**  
BOLIVIAN POWER MUSIC MARKET

# Buenas Prácticas



**TikTok**

# **La creatividad es la clave del éxito en TikTok**

**TikTok ofrece un espacio para la expresión creativa fomentando a los usuarios a compartir momentos de la vida real, así como también les proporciona un feed de vídeos personalizados basados en lo que ven, lo que comparten y a lo que le dan Me Gusta.**

**TikTok es un lugar donde puedes crear y descubrir videos de formato corto, interesantes y reales. Aquí la creatividad inspira a aportar diversión a través de la exhibición de talentos y habilidades.**





## **1.-Primeros Pasos**

**El Feed de cada persona es único y está adaptado a ese usuario en particular. Los factores que favorecen a esta sección son las interacciones del usuario con los videos que le gustan o que comparte, las cuentas que sigue, los comentarios que publica y lo más importante, el contenido que crea. Un punto influyente a la hora de “educar” a este algoritmo es la información de los videos, descripciones, sonidos y hashtags.**

**Por último, la configuración del dispositivo y de las cuentas, la preferencia del idioma y la configuración del país también influyen en esa selección.**



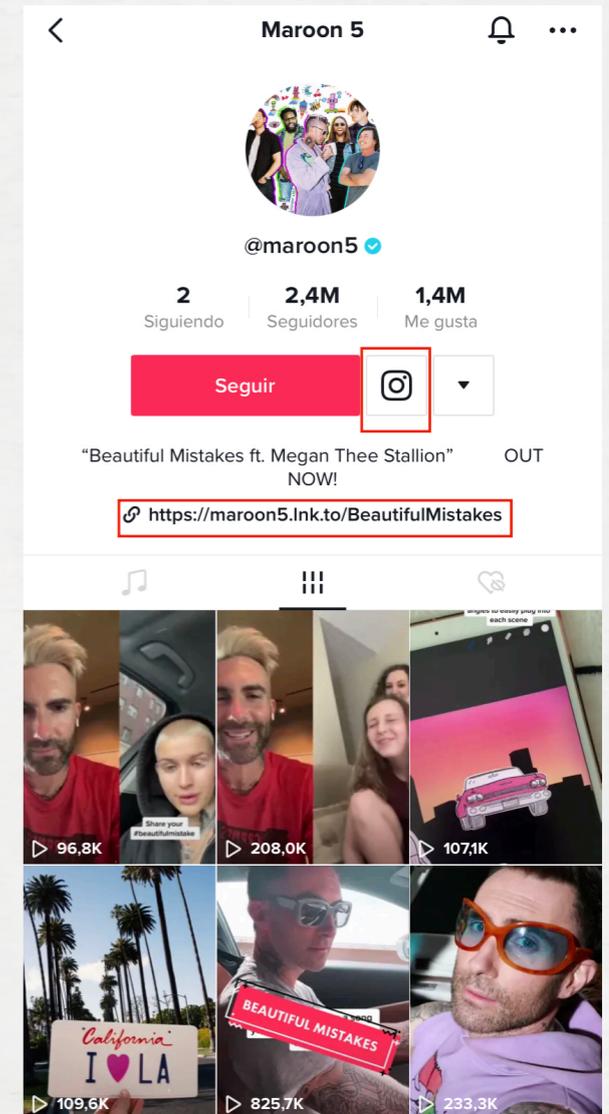
## 2.-Music Artists

### Perfil

**Agrega una descripción que cuente más sobre ti (país, género musical o lanzamiento más reciente a través de una URL. Vincula tus cuentas de Instagram y/o Youtube, así tus seguidores de TikTok sabrán cómo encontrarte en esas plataformas.**

### Contenido

**El buen contenido es esencial. La mejor fórmula para ganar mayor visibilidad es combinar buena frecuencia con mucha creatividad. Te recomendamos, antes o después de grabar videos, explorar las herramientas y efectos que la plataforma tiene a disposición.**



## **Música**

**Las herramientas permiten nivelar volúmenes al gusto y mezclar diálogo con música, agregar canciones desde sonidos y utilizar tu propio audio ambiente. TikTok cuenta con una biblioteca amplia de sonidos que se pueden utilizar antes o después de grabar algún video.**

## **Hashtags**

**Es importante estar al tanto de las tendencias (Trends) y utilizarlas a tu favor. Acá es donde entra en juego la creatividad a la hora de crear contenidos. Para eso, recomendamos visitar a diario la sección de Trends/Descubrir. Ahí encontrarás los Hashtags de tendencia.**



# Contenidos

**Frecuencia + Creatividad = Éxito**



## Frecuencia

**Cuanto más publiques, más oportunidades tendrás de descubrir qué tipo de contenido conecta mejor con los usuarios. Mínimo 2-3 videos por semana.**

## Descripciones y #

**Sólo utiliza texto y hashtags (Max 3) que ofrezcan contexto del contenido del video. Evitar hashtags del estilo #parati #fyp #viral, porque no te ayudarán a aparecer en el "For You", y evita descripciones que no tengan que ver con el contenido.**





## **3.-Captura la Audiencia**

**Tienes 2 segundos para capturar la atención de la audiencia. El buen contenido es esencial para garantizar un óptimo “Finish Rate”. Cuantas más interacciones tenga tu video, más posibilidades tendrás de volverte viral.**

### **Mobile First**

**Grabar desde la aplicación y usar herramientas efectos creativos de tendencia garantiza una mejor experiencia al usuario. Evita subir videos con marca de agua de otra aplicación.**





## **#HASHTAGS**

- ➔ **Utilizar los hashtags oficiales de TikTok (en la “lupita”) para generar más relevancia.**
- ➔ **Además de ayudar a categorizar los videos para que las personas encuentren el contenido que quieren consumir, los hashtags ayudan a rastrear y mapear tendencias.**
- ➔ **Son la puerta de entrada hacia tu contenido. IMPORTANTE - Visita a diario la sección de Trends/Descubrir. Allí encontrarás los hashtags de tendencia.**
- ➔ **IMPORTANTE - Sé creativo y original con las tendencias (trends).**
- ➔ **VIDEO**





## Herramientas

- ➔ **Actualiza la versión de TikTok en tu teléfono una vez al mes.**
- ➔ **Sigue a @TikTokTips @TikTok @TikTok\_Espanol @TikTokLive\_Latam para estar al tanto de las últimas tendencias.**
- ➔ **Antes o después de grabar tu video, aprovecha las herramientas y efectos de TikTok para tus videos.**

**DUETS**

**TikTok TEXT**

**TikTok IN COVER**

**STITCH**

**VOICE OVER**



## **Efectos Visuales**

**TikTok fomenta la creatividad poniendo a disposición de los usuarios diferentes recursos, entre ellos, los efectos visuales disponibles en la plataforma.**

**Existen de varias categorías: Desde los que cambian la cara de los usuarios de manera cómica hasta los más elaborados, que realizan transformaciones icónicas en la pantalla.**

**Los Efectos se encuentran en la pestaña del mismo nombre, al lado del botón de “grabación”. Están ordenados por categorías: Tendencia, Nuevo, Juego, Edición, los de Pantalla Verde y Pantalla Verde Video.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

**Ejemplo 3**





## **Música**

**Usar la música que está disponible en la biblioteca de la plataforma de TikTok es una acción clave para la viralización de muchos video.**

**Muchos usuarios buscan videos a través de las músicas de tendencia. La música puede ser el elemento determinante que desencadene la interacción con un contenido.**

**Intenta que el contenido tenga Pairing o sincronización con la música.**

**Se puede acceder a la Biblioteca de Sonidos antes o después de grabar un video.**

**Es importante agregar canciones desde la Biblioteca de Sonidos. Si el video tiene diálogos se pueden nivelar los volúmenes para una mejor edición.**



# Contenidos para “Music Artists”



## Diversidad:

**La diversidad de contenidos en TikTok es muy amplia. La plataforma permite exhibir talentos y habilidades de una manera entretenida para la audiencia y generar “engagement” o fidelización de una manera diferente, llegando a la audiencia a través de otros intereses que se pueda tener en común con ésta. Se pueden generar contenidos relacionados a la comedia, al deporte o a la belleza, entre otros.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

**Ejemplo 3**





## **Adáptate a la tendencia**

**Busca formas creativas de sumarte a las tendencias del momento a través de, por ejemplo, audios, desafíos o hashtags, adaptándolas a la perspectiva del artista.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

**Ejemplo 3**

**Ejemplo 4**

**Ejemplo 5**

**TikTok**  
Trends





## **Behind The Music**

**A los usuarios hay que entregarles contenidos que no podrían consumir de otra manera. Un buen ejemplo es mostrar un detrás de cámaras de tu proceso creativo, el día a día o presentaciones.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

**Ejemplo 3**





## **Educación**

**La educación es una de las categorías que más éxito tiene en TikTok. Es considerado como contenido educativo cualquier video que promueva el aprendizaje de nuevas habilidades, hábitos o información. En la categoría de música se pueden crear tutoriales, informaciones y formas creativas de compartir conocimientos ( Composición, Producción, Canto, Instrumentos).**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

**Ejemplo 3**



## **Habilidades**

**TikTok puede ser la herramienta perfecta para mostrar habilidades que no muchos tienen. El tocar un instrumento puede capturar la atención de la audiencia y puede ayudar a posicionar a nuevos artistas a través de su performance.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

## **Conectar con la audiencia**

**Interactuar con la audiencia es muy importante para generar o mejorar la relaciones con ellos. Reaccionar a sus creaciones de manera creativa, hacer duetos, responder comentarios con un video y así aumentar la base de fans.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**





## **Colabora con Creadores**

**Los creadores son quienes mejor conocen el lenguaje de TikTok. Ellos pueden ser una plataforma muy efectiva para catapultar una canción si consigues que usen tu música de forma creativa en sus videos.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

**Ejemplo 3**

## **Promociona tu música**

**Cuando quieras promocionar un nuevo lanzamiento, comparte el Url de la canción desde otras plataformas para incentivar creaciones. Recuerda etiquetar a @TikTok\_Espanol y así llegar más lejos.**

**Ejemplo 1**

**Ejemplo 2**

**Ejemplo 3**





## **Grupos/Bandas**

**En el caso de los grupos o bandas, una buena forma de generar nuevos contenidos, aún cuando no se encuentren físicamente juntos, es coordinar “Take over” de la cuenta. Además, puedes reutilizar materiales de archivo, tours, shows, estudios de grabación, encuentro con fans, etc.**

### **Ejemplo 1**





## **LiveStreams**

**Los LiveStreams son un excelente momento para promover el perfil de TikTok. Algunos de estos perfiles llegan a aumentar su base de fans en más de 5% después de un buen live.**

**Al momento de hacer un Live es importante ser natural, contar historias, Q&A (preguntas y respuestas), hablar sobre hobbies, experiencias, nuevos proyectos, fun facts. TikTok ofrece filtros y ajustes para mejorar la imagen y, en algunos países de Latinoamérica, se encuentra habilitado el “ Co-host” para los usuarios con más de 5K de seguidores. La audiencia de tu LiveStream puede enviar regalos a sus artistas favoritos. Cuanto más útil o entretenido sea lo que se comparta, más posibilidades tendrá de que la audiencia lo apoye.**





## **Estadísticas en TikTok**

**TikTok ofrece métricas que permiten consultar estadísticas para entender de mejor manera el rendimiento de videos y crear estrategias de contenido. Se puede consultar información sobre cómo llegan usuarios nuevos a los contenidos, interacciones y datos de audiencia. (Edad, videos vistos, localización, sonidos escuchados, etc)**

## **Estadísticas en TikTok**

**Ingresas a administrar cuentas y selecciona cambiar a Pro.**





**B P M M**  
BOLIVIAN POWER MUSIC MARKET

**¡GRACIAS!**

[www.bolivianpower.net](http://www.bolivianpower.net)